

## Dlaczego Międzynarodowe Targi Poznańskie?

- Czołowy organizator targów w Europie środkowo-wschodniej
- Największy i najnowocześniejszy ośrodek wystawienniczy w Polsce
- Położenie w odległości ok. 300 km od Berlina, oraz ok. 350 km od Warszawy
- Dogodny dojazd:
  - dworzec PKP - 150m
  - dworzec PKS - 300 m
  - lotnisko międzynarodowe - 5 km
  - autostrada
  - parkingi
- Bogata baza hotelowa i restauracyjna oraz zaplecze kulturalne
- Nowoczesne hale wejściowe i pawilony zintegrowane łącznikami między budynkami
- Bogata oferta usług dodatkowych:
  - projektowanie i budowa stoisk
  - reklama w katalogach promujących targi
  - reklama zewnętrzna na terenie ekspozycji
  - oferta cateringowa
  - personel pomocniczy
  - wynajem sal konferencyjnych

## Kontakt:

Obsługa Wystawców  
Elżbieta Cytryńska  
tel. 61 869 28 05  
e-mail: elzbieta.cytrynska@mtp.pl

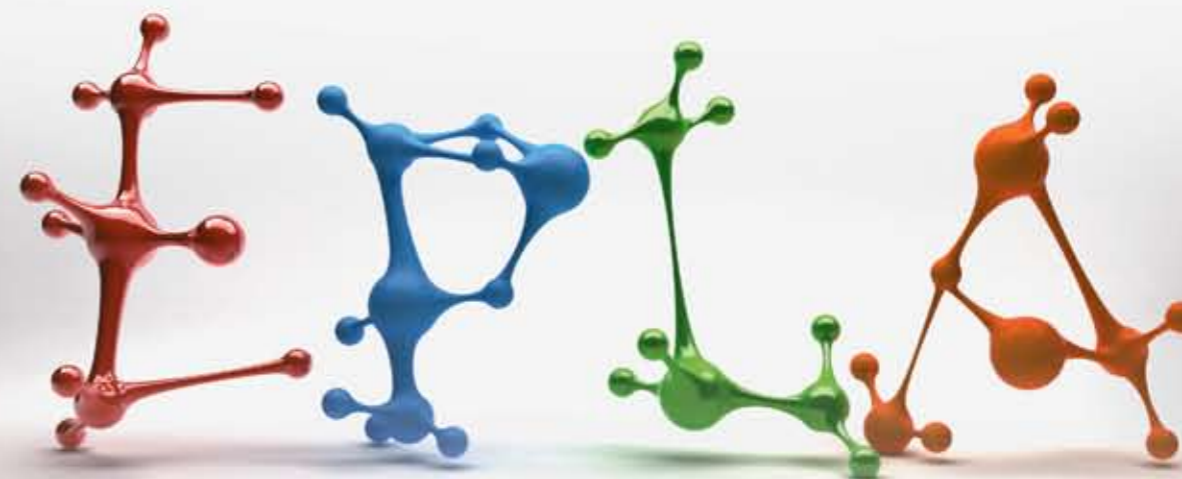
Dyrektor projektu  
Marcin Gruszczyński  
tel. 61 869 21 82  
e-mail: marcin.gruszczyński@mtp.pl

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.  
ul. Głogowska 14, 60 – 734 Poznań  
www.mtp.pl

MTP należą do:



# Targi Tworzyw Sztucznych i Gumy



13-15 marca 2012, Poznań

[www.epla.pl](http://www.epla.pl)

Organizatorzy:



**Plastics** REVIEW

Patronat branżowy:



## TARGI EPLA – WIĘKSZE O 100%!

Targi EPLA w swojej nowej formule to targi surowcowych tworzyw sztucznych i gumy, którym towarzyszył salon wtryskowni oferujących swoje usługi pod wynajem oraz cykl konferencji tematycznych. Nowatorska propozycja targów EPLA będący odpowiedzią na rynkowe potrzeby została entuzjastycznie przyjęta przez branżę. Efektem tego jest dynamiczny rozwój imprezy, które w poprzedniej edycji odnotowały **100% wzrost ilości wystawców** (wśród których nie zabrakło absolutnych liderów rynku dystrybucji tworzyw) jak również **profesjonalnych zwiedzających**.

## EPLA – JESZCZE BLIŻEJ BRANŻY

Począwszy od najbliższej edycji **targi EPLA organizowane będą wspólnie przez Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz Business Image** (redakcję miesięcznika Plastics Review). Wspólne działania największego i najnowocześniejszego polskiego organizatora targów oraz wraz z najważniejszym wydawnictwem branży tworzyw sztucznych i gumy. Połączenie możliwości organizacyjnych MTP ze branżową fachowością redakcji Plastics Review sprawiają, że EPLA to najbardziej profesjonalnie przygotowane spotkanie profesjonalistów związanych z polimerami i kauczukiem. EPLA to więcej niż targi: to miejsce zawierania kontraktów, spotkań profesjonalistów, wymiany doświadczeń i merytorycznych dyskusji. Nie może tam Ciebie zabraknąć!

Targom Epla towarzyszyć będzie szereg konferencji tematycznych, w tym zjazd generalny Klubu Technologa Tworzyw – pierwszej w Polsce instytucji, która zrzesza już 291 konstruktorów i technologów przetwórstwa tworzyw. Celem działalności Klubu jest wykreowanie technologicznej elity branży, zbudowanie prestiżu środowiska oraz nawiązanie bezpośrednich relacji w obrębie środowiska konstruktorów i technologów przetwórstwa tworzyw sztucznych w Polsce.

### Tematyka

- maszyny, narzędzia i urządzenia do przetwórstwa gumy i tworzyw sztucznych
- produkty i półfabrykaty z gumy i tworzyw sztucznych
- recykling odpadów gumowych i tworzyw sztucznych
- oprogramowanie i sprzęt informatyczny
- instytucje branżowe
- usługi

### Salony tematyczne podczas targów EPLA 2012:

- salon wtrysku pod wynajem
- salon termoformingu
- salon narzędziowy
- salon kauczuku

Więcej na [www.epla.pl](http://www.epla.pl)



Ekspozycja



Konferencje



Wieczór branżowy

## OFERTA CENOWA

Rodzaj powierzchni	Cena netto 1 m <sup>2</sup> w terminie zgłoszeń do 13.01.2012	Cena netto 1 m <sup>2</sup> po terminie zgłoszeń 13.01.2012
niezabudowana, kryta, parter położenie szeregowe	195 PLN	225 PLN
niezabudowana, kryta, parter położenie narożne	210 PLN	240 PLN
niezabudowana, kryta, parter położenie półwyspowe	220 PLN	250 PLN
niezabudowana, kryta, parter położenie wyspowe	225 PLN	255 PLN
niezabudowana, teren otwarty	105 PLN	135 PLN

Do cen powierzchni należy dodać jednorazową opłatę rejestracyjną w wysokości **600 PLN + VAT**.

## OFERTA SPECJALNA PAKIET: Powierzchnia + stoisko ze standardowym wyposażeniem

Powierzchnia	Cena netto w terminie zgłoszeń do 21.01.2011	Cena netto po terminie zgłoszeń 21.01.2011
6 m <sup>2</sup>	1 920 PLN	2 100 PLN
9 m <sup>2</sup>	2 655 PLN	2 925 PLN
12 m <sup>2</sup>	3 480 PLN	3 840 PLN
15 m <sup>2</sup>	4 350 PLN	4 725 PLN
20 m <sup>2</sup>	5 800 PLN	6 200 PLN



### Wyposażenie:

- zabudowa standardowa w kolorze białym
- wykładzina
- napis na fryzie
- instalacja elektryczna
- krzesła
- stół okrągły
- wieszak wiszący
- lada informacyjna
- zaplecze zamykane na klucz
- internet bezprzewodowy

Do cen powierzchni należy dodać jednorazową opłatę rejestracyjną w wysokości **600 PLN + VAT**.

## DAJ SIĘ ZAUWAŻYĆ NA TARGACH!

prezentacja nowości*	bezpłatnie
reklama w katalogu wystawców** (1 strona)	1 620 PLN netto
logotyp firmy w katalogu wystawców	360 PLN netto

\* opis nowych produktów Twojej firmy w przewodniku dla zwiedzających i na [www.epla.pl](http://www.epla.pl)  
\*\* każdy zwiedzający targi Epla otrzyma bezpłatnie katalog przy wejściu na targi

**Termin zgłoszeń: 13 stycznia 2012**